



City Managerin
Brigitte Engler mit
Hoteldirektorin
Anne-Marie Bauer im
Foyer des seit Juni
eröffneten Tortue

Foto: Marius Engels

Das Innenstadtgespräch

Für jede HANSEstyle trifft Hamburgs City Managerin, Brigitte Engler, Menschen, die die Innenstadt bewegen. Diesmal: Anne-Marie Bauer, die Direktorin vom Hotel Tortue in den Stadthöfen

Mit dem Tortue ist neues Leben in die frisch restaurierten Stadthöfe gezogen. Welche Strahlkraft besitzen die historischen Gebäude für die City?

Die Revitalisierung der Stadthöfe ist ein einzigartiges Projekt. Verschiedene Baustile verschaffen von außen bereits einen ersten Eindruck der individuellen Wiederbelebung des Inneren: Geschäfte, Cafés, Büros, Wohnungen und fünf idyllische Innenhöfe laden Hamburger und Touristen zum Verweilen ein. Ein alter Teil Hamburger Geschichte, der als Anziehungspunkt vielen vermutlich nicht mehr präsent war. Das wird sich nun ändern.

Tortue ist französisch für Schildkröte. Was hat es mit dem Namen auf sich?

Das Tortue verdankt seinen Namen der Historie. Als Hamburg ein Departement von Paris war, schlenderten die Flaneure durch die Boulevards und lebten nach der Kunst des Savoir-vivre. Die Schildkröte dient als Sinnbild für diese weltberühmte Kunst sich niemals zu beeilen. Wir möchten für unsere Gäste ein Rückzugsort inmitten der Hamburger Innenstadt sein, der dazu einlädt innezuhalten und zu genießen.

Welchen Reiz hat für Sie ein Standort inmitten der Hamburger City?

Mit der perfekten Lage, zentral zwischen Elbe und Alster, bietet unser Standort einen tollen Startpunkt

für diverse Unternehmungen. Sei es ein Spaziergang in die Speicherstadt oder in die angrenzende Hafencity, ein Konzertbesuch in der Elbphilharmonie oder ein Shoppingbummel rund um die Stadthöfe. Und wenn die Füße vom vielen Laufen wehtun, sind wir ideal an das öffentliche Verkehrsnetz angebunden.

Welche City-Tipps geben Sie jedem Ihrer Gäste mit auf den Weg?

Da gibt es tatsächlich viel Empfehlenswertes. Für Gäste, die gerne die Stadt zu Fuß erkunden wollen, lohnen sich die kurzen Wege in die Speicherstadt oder zum Hafen. Dort kann man seinen Ausflug noch durch kulturelle, kulinarische oder musikalische Highlights ergänzen. Für partyfreudige Gäste darf ein abendlicher Ausflug zur Reeperbahn natürlich nicht fehlen.

Welches ist Ihr persönlicher Lieblingsort in der Innenstadt?

Unser Treppenhof ist wunderschön, um die Zeit zu vergessen. Während man den Torbogen zum Innenhof durchquert, verstummen die Geräusche der Stadt. Natürlich ist dieser idyllische Hof auch Teil meiner Arbeit, daher verbringe ich meine restliche Zeit gerne zu Hause oder auch mal auf der Hotel Vier Jahreszeiten-Terrasse an der Alster.

Über Brigitte Engler

Brigitte Engler ist seit dem Jahr 2006 Geschäftsführerin des City Management Hamburg. Ihre umfangreichen beruflichen Erfahrungen erwarb die studierte Betriebswirtin zuvor in verschiedenen Tätigkeitsfeldern bei der Peek & Cloppenburg KG in Hamburg. Parallel engagiert sich die gebürtige Münsteranerin in den Aufsichtsräten der Hamburg Tourismus GmbH und der Hamburg Messe und Congress GmbH. Seit 2013 ist sie zudem als Vorstandsmitglied im Tourismusverband Hamburg tätig. Das City Management wurde vor 19 Jahren gegründet und ist der Zusammenschluss der Anlieger in der Hamburger Innenstadt und der HafenCity. Über 850 Partner engagieren sich in diesem Netzwerk, um Hamburgs Innenstadt im (inter-)nationalen Wettbewerb zu stärken.